



verbraucherzentrale

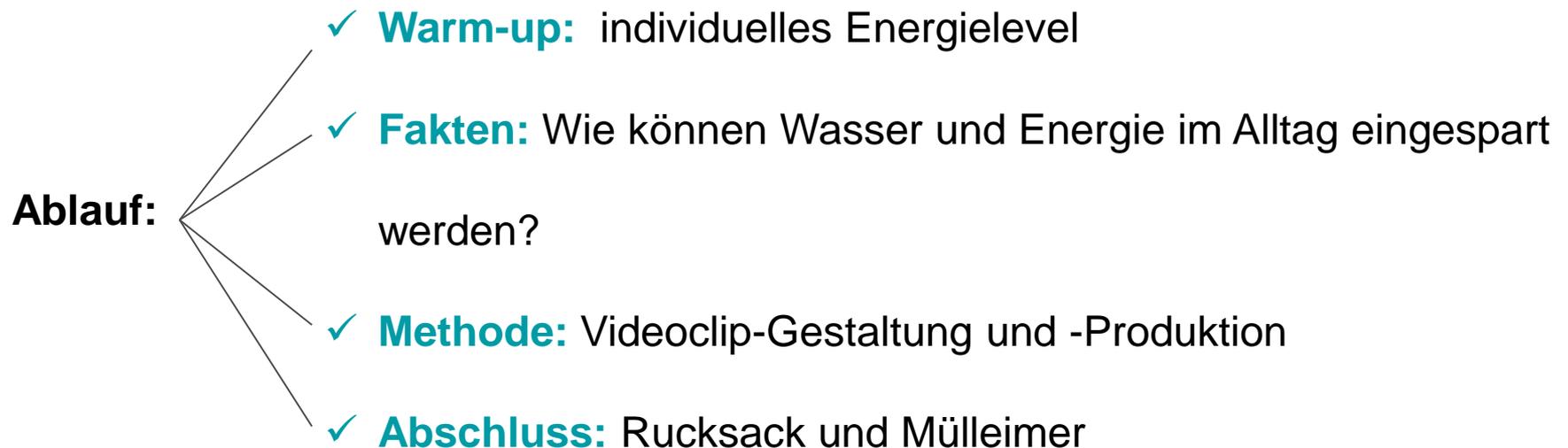
# ENERGIE! RESSOURCEN BEWUSST NUTZEN

Weil wir wissen wollen, wie ressourcenschonendes Leben geht

# INHALT UND ABLAUF

## ➔ Nachhaltige Energie- und Wassernutzung im Alltag

- Reflektion des Stellenwerts nachhaltiger Energienutzung, Recherche zu Spar-Tipps, Grundlagen der Video-Gestaltung



# WARM-UP

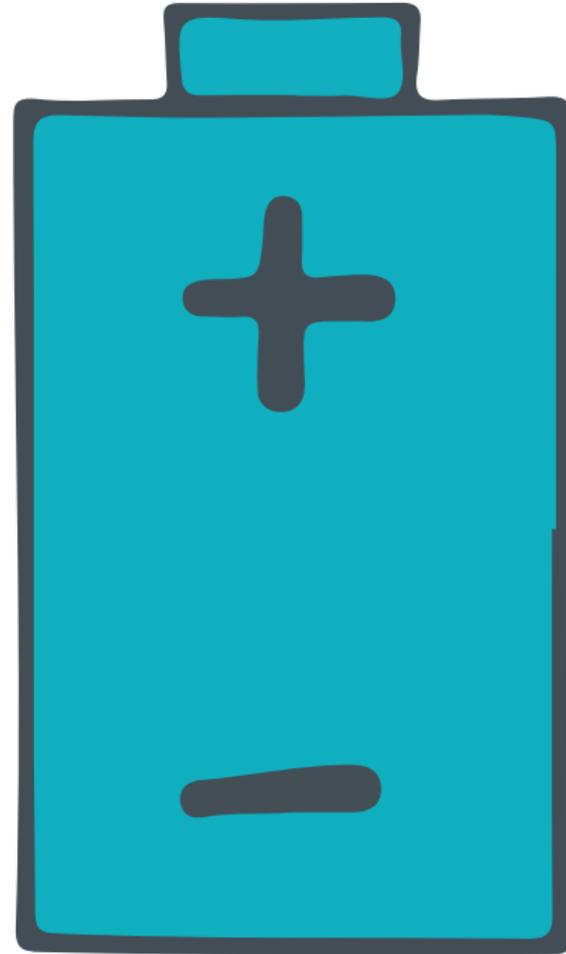
# MEIN ENERGIELEVEL

**(1) FRAGE IN DIE RUNDE:**

Wo liegt euer individuelles  
Energielevel in diesem  
Moment?

**(2) FRAGE IN DIE RUNDE:**

Worauf freut ihr euch bei dem Modul  
am meisten?





Bitte betrachtet das vorliegende Comic.

Was seht ihr? Beschreibt zunächst, was ihr seht – ohne seine Bedeutung zu interpretieren!

Im nächsten Schritt: Was meint Ihr, um welches Thema dreht sich dieser Comic?

Erkennt ihr euch selbst darin wieder?

# FRAGEN IN DIE RUNDE

- Habt ihr euch bereits mit dem Thema **Energiesparen auseinandergesetzt?**
- Was glaubt ihr, an welchen Stellen in eurem **Alltag** könntet ihr **Energie und Wasser sparen?**
- Wo gibt es **möglicherweise Grenzen?**

# FAKTEN

# AUFGABENSTELLUNG

Findet euch bitte in **Kleingruppen** zusammen und sucht euch eines der zwei Themen aus, welches ihr innerhalb eurer Gruppe bearbeiten möchtet:

a) **Energiesparen – Tipps und Tricks für meinen Alltag**

b) **Wasser sparen – Bewusster Umgang mit Trinkwasser**

Recherchiert mit Hilfe der Informationsmaterialien auf dem **Checker-Space** unter [www.verbraucherchecker.de](http://www.verbraucherchecker.de) die für euch wichtigen Informationen.

Das Arbeitsblatt unterstützt eure Recherche.



# ERGEBNISPRÄSENTATION

Welche Tipps habt  
ihr gesammelt?

Was nehmt  
ihr euch als  
Tipp mit?

Was war neu  
für euch?



# METHODE



**verbraucherzentrale**

## MOBILE VIDEOPRODUKTION

Vom Sript bis zum fertigen Video – was ich mit meinem Smartphone/Tablet erstellen kann

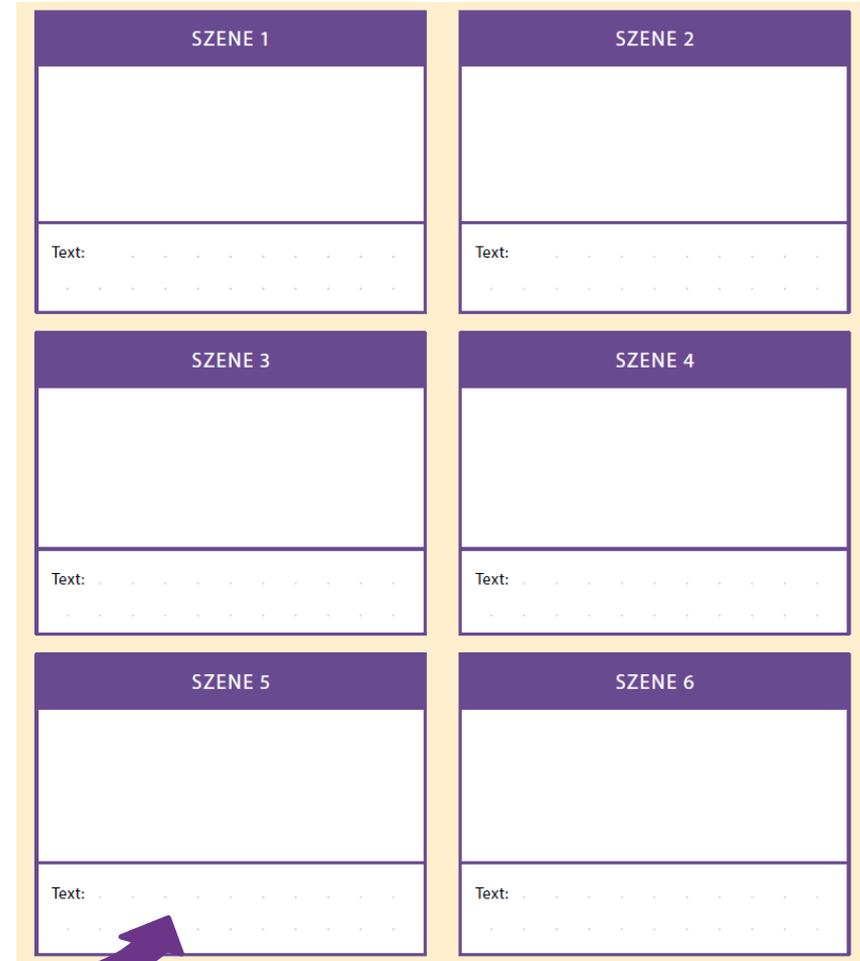
# ERSTELLUNG VON VIDEOCLIPS

## CHECKLISTE:

### 1) ZENTRALE FRAGEN KLÄREN

- Welches Verbraucherthema will ich vermitteln?
- Was braucht meine Peer-Group?
- Wie möchte ich etwas zeigen oder erklären?

### 2) STORYBOARD ERSTELLEN



A storyboard template consisting of six rectangular panels arranged in a 3x2 grid. Each panel has a purple header with a scene number (SZENE 1 to SZENE 6). Below the header is a large white rectangular area for a drawing or image. At the bottom of each panel is a white rectangular area with the label 'Text:' followed by a dotted line for writing. A large purple arrow points from the '2) STORYBOARD ERSTELLEN' section to the storyboard template.

# STORYBOARD ERSTELLEN



## SZENE 1



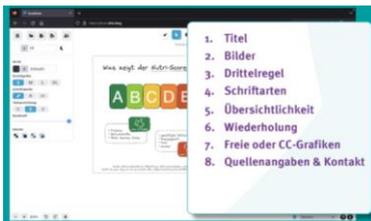
**Text:** Startbild: „Willkommen zum Video: 10 Schritte zur Infografik.“

## SZENE 2



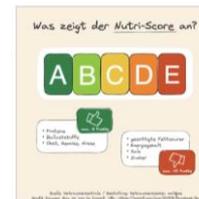
**Text:** „Das Internet, die Medien und dein ganzer Alltag sind voller Informationen.“

## SZENE 3



**Text:** „Achtet auf folgende acht Punkte bei der Erstellung von Grafiken.“

## SZENE 4



**Text:** „Und fertig ist die Infografik.“

# ERSTELLUNG VON VIDEOCLIPS

## CHECKLISTE:

### 3) AUSRÜSTUNG PRÜFEN

- ❖ Smartphone (genug Speicher und Akku?)
- ❖ Stativ oder eine helfende Person, Selfie-Stick
- ❖ App oder Software zur Nachbearbeitung des Videos

### 4) DREHORTSUCHE

- ❖ ideal: ein ruhiger Ort mit ausreichend Licht

# ERSTELLUNG VON VIDEOCLIPS

## CHECKLISTE:

### 5) AUFZEICHNUNG

- ❖ wichtig: eine gute Auflösung – 1920 x 1080 Pixel ist ideal
- ❖ beim Smartphone den Flugmodus einschalten
- ❖ Hoch- oder Querformat – je nachdem, wo der Clip veröffentlichten wird
- ❖ immer mit dem Licht, nicht dagegen filmen

### 6) VIDEOBEARBEITUNG

- ❖ Entweder direkt auf dem Smartphone mit einer App oder am PC mit einem Schnittprogramm

# AUFGABENSTELLUNG

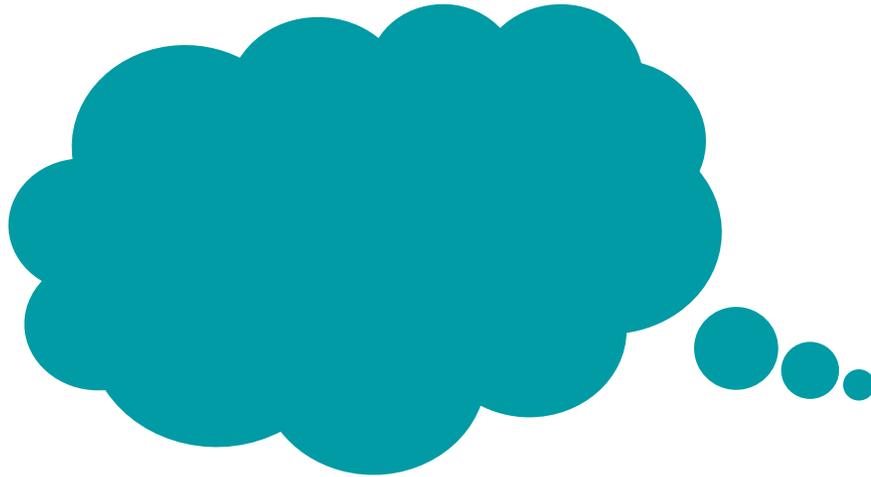
Produziert ein **30-sekündiges Video** zu eurem Thema

**Energie- oder Wassersparen.**

Bleibt in euren thematischen Kleingruppen, überlegt euch ein **Skript** und setzt dieses in einem **Video-Clip** um.

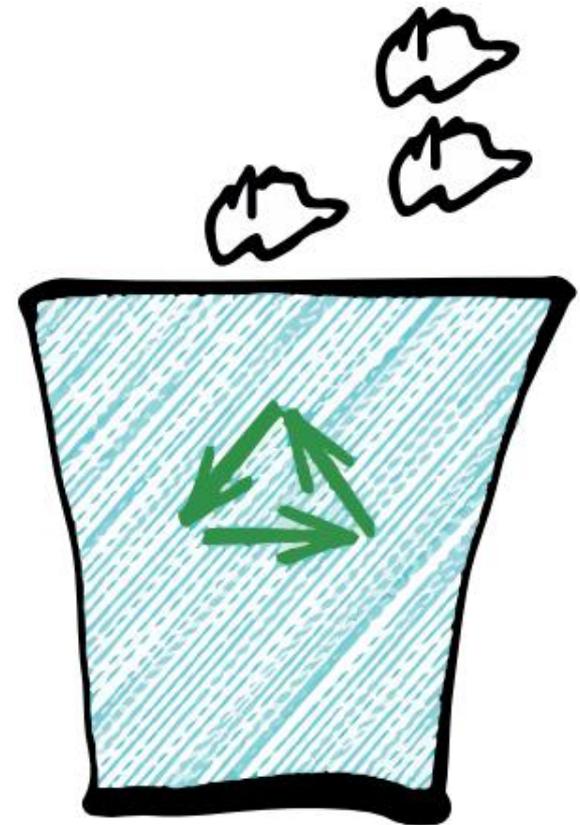
**Wichtig** ist, dass ihr später im Plenum die **zentralen Informationen** zu eurem Thema präsentieren könnt.

# ERGEBNISPRÄSENTATION



# FEEDBACK

# ABSCHLUSS





Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[www.verbraucherchecker.de](http://www.verbraucherchecker.de)

[www.instagram.com/verbraucherchecker](https://www.instagram.com/verbraucherchecker)

**verbraucherzentrale**

## Impressum

Verbraucherzentrale  
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17  
10969 Berlin

Info@vzbv.de  
www.vzbv.de

Stand: 24. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages